

Comunicato Stampa

Il CdA di Indel B SpA approva la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2022

Record storico del Gruppo con ricavi pari a 118,3 milioni nel primo semestre 2022 (+23,4%)

- **Ricavi Consolidati:** Euro 118,3 milioni, in aumento del 23,4% rispetto ad Euro 95,9 milioni del primo semestre 2021;
- **EBITDA:** Euro 14,6 milioni, in calo del -34,5% rispetto ad Euro 22,3 milioni del primo semestre 2021 con una incidenza del 12,4% sul fatturato;
- **EBITDA Adjusted¹:** Euro 17,4 milioni, in aumento del 31,4% rispetto ad Euro 13,2 milioni del primo semestre 2021;
- **EBIT:** Euro 10,8 milioni, in calo del -44,0% rispetto ad Euro 19,4 milioni del primo semestre 2021, con una incidenza del 9,2% sul fatturato;
- **EBIT Adjusted:** Euro 14 milioni, in aumento del 36,6% rispetto a Euro 10,3 milioni del primo semestre 2021;
- **Utile netto:** Euro 6,2 milioni rispetto ad Euro 16,4 milioni del primo semestre 2021, con una incidenza sul fatturato pari al 5,3%;
- **Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2022** negativa per Euro 35,8 milioni, rispetto ad Euro -12,8 milioni al 31 dicembre 2021 e ad Euro -20,9 milioni al 30 giugno 2021.

Sant'Agata Feltria (Rimini), 23 settembre 2022 – **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2022.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B: *“I risultati del primo semestre 2022 rappresentano un record storico per il Gruppo che ha conseguito ricavi consolidati pari a 118,3 milioni di euro con un incremento che supera il 23%. I risultati conseguiti sono un chiaro segnale della dinamicità del Gruppo e dello stato di salute dei Clienti e dei mercati nel quale il Gruppo opera. È il risultato del lavoro di una squadra in perfetta sintonia. Tuttavia, non possiamo non tenere conto della situazione internazionale, ancora complessa e dell'impatto dei costi delle materie prime sulla supply chain. Di fronte alle incertezze dello scenario economico internazionale e alle difficoltà presenti nei vari mercati, di cui oggi non si conoscono esattamente le evoluzioni, il Gruppo Indel B proseguirà il suo lavoro con l'attenzione e l'impegno che lo caratterizzano guardando con fiducia al futuro, seppur con sfide e difficoltà maggiori”.*

¹ Il Totale ricavi *Adjusted*, l'EBITDA, l'EBITDA *Adjusted*, il Risultato operativo *Adjusted* e il Risultato dell'esercizio *Adjusted* non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati misure sostitutive di quelle fornite dagli schemi di bilancio della Società per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo

Risultati del primo semestre 2022

Nel corso dei primi sei mesi del 2022 il Gruppo Indel B ha registrato ricavi delle vendite pari a Euro 118,3 milioni con un incremento del 23,4% rispetto allo stesso periodo del 2021 (Euro 95,9 milioni).

Ricavi delle vendite suddivisi per mercato

(Migliaia di Euro)	H1 2022	%	H1 2021	%	Variazione	Variazione%
Automotive	68.855	60%	54.340	58%	14.515	26,7%
Leisure	18.303	16%	16.045	17%	2.258	14,1%
Components & Spare parts	12.678	11%	14.068	15%	-1.390	-9,9%
Hospitality	8.937	8%	5.307	6%	3.630	68,4%
Cooling Appl.	6.183	5%	3.686	4%	2.497	67,7%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	114.956	100%	93.446	100%	21.510	23,0%
Ricavi diversi	1.848	2%	1.088	1%	760	69,9%
RICAVI DELLE VENDITE	116.804	99%	94.534	99%	22.270	23,6%
Altri Ricavi	1.501	1%	1.346	1%	155	11,5%
RICAVI TOTALI	118.305	100%	95.880	100%	22.425	23,4%

In maggior dettaglio:

L'incremento da "Ricavi da vendita di prodotti" registrato nel primo semestre 2022, rispetto al primo semestre 2021 è riconducibile principalmente al mercato *Automotive* e in maniera meno significativa a tutti gli altri mercati, ad eccezione del *Components & Spare parts* che ha subito una lieve flessione.

In particolare, il settore *Automotive* ha beneficiato del ciclo positivo che ha colpito il mercato in Europa ed ha registrato un incremento del 26,7% evidenziando un risultato pari a Euro 68,9 milioni rispetto agli Euro 54,3 milioni dello stesso periodo 2021. In crescita anche il mercato in Italia grazie all'acquisizione della società SEA nel maggio 2021 che contribuisce per circa Euro 4,2 milioni.

Continua la crescita del settore dell'*Hospitality* che già alla fine del 2021 stava mostrando una maggiore reattività; sebbene fosse stato particolarmente colpito dagli effetti della pandemia, ha registrato un incremento del 68,4%, passando da Euro 5,3 milioni del primo semestre 2021 ad Euro 8,9 milioni nel primo semestre 2022.

Anche il mercato del *Cooling Appliances* evidenzia un incremento dei ricavi importante e pari al 67,7%, passando da Euro 3,7 milioni del primo semestre 2021 a Euro 6,2 milioni del primo semestre 2022, principalmente derivante da nuove commesse della sezione *Professional*.

Si conferma in crescita anche il mercato del *Leisure* che passa da Euro 16,0 milioni del primo semestre 2021 a Euro 18,3 milioni del primo semestre 2022, con un incremento del 14,1% principalmente riconducibile al mercato RV, grazie ad una maggiore penetrazione da parte delle società del gruppo Autoclima. Positivo anche l'andamento del mercato *Marine*.

Unico settore ad avere registrato un decremento nel primo semestre 2022, rispetto allo stesso periodo 2021, è quello relativo ai *Component & Spare parts*, che registra un calo del 9,9% dovuto principalmente a una flessione della vendita di pezzi di ricambio.

A livello geografico viene confermata la vocazione internazionale dell'Azienda con circa il 70% dei "Ricavi delle vendite" del Gruppo realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 18% al di fuori dell'Europa.

L'incremento più significativo (pari al 29,5%) si registra in Europa, consolidando la posizione di primo mercato del Gruppo, con ricavi pari a Euro 59,5 milioni (45,9 milioni nel primo semestre 2021), sostanzialmente imputabile al mercato dell'*Automotive* ma che vede comunque in crescita tutti i mercati

coinvolti, con una incidenza sul totale ricavi che passa dal 49,2% del primo semestre 2021 al 51,8% del pari periodo 2022.

L'Italia registra una crescita del 23,5% con ricavi pari a Euro 35,2 milioni (28,5 milioni nel primo semestre 2021) confermando l'incidenza sul totale ricavi (dal 30,5% nel primo semestre 2021 al 30,6% del pari periodo 2022). L'incremento è dovuto principalmente alle vendite registrate dal Gruppo nei mercati *Automotive, Leisure e Hospitality*.

Anche nelle Americhe si registra una crescita pari al 5,3%, con ricavi che si attestano a Euro 17,7 milioni rispetto a Euro 16,8 milioni del primo semestre 2021. Tuttavia, si registra una leggera flessione dell'incidenza sul totale dei ricavi che passa dal 18,0% del primo semestre 2021 al 15,4% del primo semestre del 2022. In particolare, le vendite del Gruppo registrano un incremento per quanto riguarda l'*Automotive* mentre è in leggero calo il mercato *Leisure*.

Nel Resto del Mondo, infine, l'incremento è pari al 16,5% con ricavi che si attestano a Euro 2,5 milioni rispetto ad Euro 2,2 milioni dello stesso periodo 2021 ed una incidenza sul totale ricavi del 2,2% per il periodo 2022.

EBITDA

Nel corso del primo semestre 2022 l'**EBITDA** si attesta ad Euro 14,6 milioni contro Euro 22,3 milioni del primo semestre 2021 (-34,5%). con una incidenza sui Ricavi del 12,4% rispetto al 23,3% del semestre chiuso al 30 giugno 2021.

La flessione dell'EBITDA è influenzata da una minore quota di risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto, in particolare a seguito della cessione della partecipazione nella Guangdong Iceco Enterprise Co. Ltd, nonché dalla svalutazione della partecipazione nella Elber Industria de Refrigeracao per Euro 2,6 milioni.

L'**EBITDA Adjusted** al netto delle componenti di natura non ricorrente, è pari a Euro 17,4 milioni (+31,4%) rispetto Euro 13,2 milioni nel semestre chiuso al 30 giugno 2021 e con una incidenza sul Totale ricavi *Adjusted* del 14,7% (13,9% nel primo semestre 2021).

Risultato operativo - EBIT

Nel periodo in esame, si registra un **Risultato Operativo** pari a Euro 10,8 milioni in calo del -44,0% rispetto ad Euro 19,4 milioni nel semestre chiuso al 30 giugno 2021.

L'**EBIT Adjusted**, al netto degli oneri non ricorrenti, ammonta a Euro 14,0 milioni nel primo semestre 2022 con un incremento del 36,6% rispetto a Euro 10,3 milioni del primo semestre 2021.

Risultato Netto di Gruppo

Il Gruppo chiude il primo semestre 2022 con un **Risultato netto** pari a Euro 6,2 milioni, in calo del -62,2%, rispetto ad Euro 16,4 milioni al 30 giugno 2021.

Il **Risultato dell'esercizio Adjusted**, al netto delle componenti non ricorrenti, è pari a Euro 9,3 milioni nel semestre chiuso al 30 giugno 2022 in crescita del 19,7% rispetto a Euro 7,8 milioni del pari semestre 2021.

Posizione Finanziaria Netta

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2022 è negativa per Euro 35,8 milioni, rispetto ad un risultato negativo di Euro 12,8 milioni al 31 dicembre 2021 e di Euro 20,9 milioni al 30 giugno 2021. La variazione della Posizione Finanziaria Netta è dovuta in parte all'espansione del capitale circolante (causata dal forte incremento del business, dei fatturati e dei costi dei materiali e dei trasporti), al pagamento di un dividendo ai Soci per Euro 5,7 milioni, oltre agli investimenti per l'ampliamento della capacità produttiva.

Guerra Russo-Ucraina

Rimane la forte incertezza dovuta all'evoluzione del conflitto tra Russia e Ucraina, che sta mettendo in difficoltà soprattutto le economie occidentali, ed in modo particolare l'Europa, con difficoltà negli approvvigionamenti energetici e costi degli stessi a livelli che, a lungo andare, risultano difficilmente sostenibili.

Il Gruppo non è esposto direttamente su tali mercati.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel primo semestre dell'anno 2022 si è assistito ad un incremento dei fatturati in tutti i mercati dove opera il Gruppo. Tali miglioramenti sono stati in alcuni casi molto consistenti, in particolar modo sui mercati dell'*Hospitality* e del *Cooling Appliances*. Ottimi gli incrementi dei fatturati anche dell'*Automotive* e del segmento *Leisure*. Un risultato positivo ed un importante segnale per il Gruppo che, al contempo, ha però messo alla prova sia il processo produttivo che tutta la supply chain. Rimane ancora una certa incertezza relativa all'evolversi della pandemia Covid 19 durante il prossimo inverno e al perdurare del conflitto russo-ucraino.

Pertanto, alla luce di quanto sopra, riteniamo che il Gruppo possa proseguire nella sua fase di crescita, in considerazione che le attuali favorevoli condizioni dei mercati sui quali il Gruppo opera, non vengano alterate da più incisivi e diffusi effetti indesiderati derivanti dalle criticità incombenti di inflazione, crisi energetica e guerra in Ucraina.

* * *

“Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili”.

* * *

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor relations del sito internet della Società www.indelbgroup.com.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che la relazione semestrale al 30 giugno 2022 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A, sul sito internet www.indelbgroup.com, nei termini di legge nella sezione "Investor Relations / Bilancio e Relazioni" e presso il meccanismo di stoccaggio "1Info", consultabile all'indirizzo www.1info.it.

* * *

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Indel B S.p.A. che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Indel B opera, su eventi e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri e da una molteplicità di fattori, tanti dei

quali al di fuori del controllo del Gruppo, inclusi condizioni macro-economiche globali, variazioni delle condizioni di business, ulteriore deterioramento dei mercati, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

CONFERENCE CALL

Venerdì 23 settembre 2022 alle ore 4:00pm CET (3:00pm GMT) (10:00am EST), Indel B terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici: Italia +39 02 362130 11/ UK +44 121 2818003/USA +1 718 7058794 - USA Green number: +1 8552656959.

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations www.indelbgroup.com.

* * *

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 138 milioni.

Contatti

INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com	POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it	FAST-COM Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 paolo.santagostino@fast-com.it
---	--	---

Conto economico consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2022	%	30/06/2021	%
Ricavi	116.804	99%	94.534	99%
Altri Ricavi e proventi	1.501	1%	1.346	1%
Totale ricavi	118.305	100%	95.880	100%
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(62.263)	-53%	(51.704)	-54%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	(21.096)	-18%	(14.743)	-15%
Costi per il personale	(18.273)	-15%	(17.315)	-18%
Altri Costi Operativi	(1.199)	-1%	(839)	-1%
Quota di risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(827)	-1%	11.067	12%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(3.809)	-3%	(2.996)	-3%
Risultato operativo	10.838	9%	19.350	20%
Proventi (oneri) finanziari netti	(989)	-1%	(374)	0%
Proventi (oneri) da partecipazioni	-	0%	2.356	2%
Risultato prima delle imposte	9.849	8%	21.332	22%
Imposte sul reddito	(3.631)	-3%	(4.888)	-5%
Risultato dell'esercizio	6.218	5%	16.444	17%
Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	63	0%	40	0%
Risultato dell'esercizio per il gruppo	6.155	5%	16.404	17%
<i>Utile per azione base e diluito (in Euro)</i>	<i>1,09</i>		<i>2,87</i>	

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2022	31/12/2021
ATTIVO		
Attività non correnti		
Avviamento	8.127	8.527
Altre Attività Immateriali	12.166	12.818
Attività Materiali	38.906	38.170
Diritto d'uso	3.721	3.765
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	13.151	13.710
Altre Partecipazioni	66	66
Attività finanziarie non correnti	13	13
Altri crediti e altre attività non correnti	401	7.464
Attività per imposte anticipate	1.035	1.001
Totale attività non correnti	77.586	85.534
Attività correnti		
Rimanenze	70.383	57.066
Crediti commerciali	53.520	36.863
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	19.059	24.187
Crediti per imposte sul reddito	218	88
Attività finanziarie correnti	-	-
Strumenti finanziari derivati	-	-
Altri crediti e altre attività correnti	15.611	7.714
Attività disponibili per la vendita	-	-
Totale attività correnti	158.791	125.918
TOTALE ATTIVO	236.377	211.452
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	5.842	5.842
Riserve	104.212	83.423
Risultato di esercizio	6.155	24.247
Totale patrimonio netto	116.209	113.512
Patrimonio Netto di terzi		
Capitale sociale e riserve di terzi	257	78
Risultato di esercizio di terzi	63	91
Totale patrimonio netto di terzi	320	169
Passività non correnti		
Fondi per rischi e oneri	2.285	1.909
Benefici per i dipendenti	1.454	1.749
Passività finanziarie non correnti	31.795	19.559
Passività per imposte differite	3.913	4.058
Altre passività non correnti	141	141
Totale passività non correnti	39.588	27.416
Passività correnti		
Debiti commerciali	43.546	39.313
Debiti per imposte sul reddito	3.947	4.277
Passività finanziarie correnti	23.067	17.378
Strumenti finanziari derivati	-	-
Altre passività correnti	9.700	9.387
Totale passività correnti	80.260	70.355
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	236.377	211.452

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserve	Risultato dell'esercizio	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di Terzi	Patrimonio netto totale
Saldo al 01/01/2021	5.842	80.643	6.188	92.673	64	92.737
Allocazione del risultato dell'esercizio precedente		6.188	(6.188)	-		-
Operazioni con gli azionisti:						
Distribuzione di dividendi		(2.971)		(2.971)		(2.971)
Aumento capitale sociale	-	-		-		-
Acquisto azioni proprie		(194)		(194)		(194)
Totale operazioni con gli azionisti	-	(3.165)	-	(3.165)	-	(3.165)
Risultato complessivo dell'esercizio:						
Risultato dell'esercizio			16.404	16.404	40	16.444
Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela, al netto dell'effetto fiscale		41		41		41
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni		985		985	4	989
Totale risultato complessivo dell'esercizio	-	1.026	16.404	17.430	44	17.474
Saldo al 30/06/2021	5.842	84.692	16.404	106.938	108	107.046

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserve	Risultato dell'esercizio	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di Terzi	Patrimonio netto totale
Saldo al 01/01/2022	5.842	83.423	24.247	113.512	169	113.681
Allocazione del risultato dell'esercizio precedente		24.247	(24.247)	-		-
Operazioni con gli azionisti:						
Distribuzione di dividendi		(5.658)		(5.658)		(5.658)
Aumento capitale sociale	-	-		-		-
Acquisto azioni proprie		(567)		(567)		(567)
Variazione perimetro di consolidamento/ riserva di conversione di terzi		-		-	-	-
Totale operazioni con gli azionisti	-	(6.225)	-	(6.225)	-	(6.225)
Risultato complessivo dell'esercizio:						
Risultato dell'esercizio			6.155	6.155	63	6.218
Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela, al netto dell'effetto fiscale		207		207		207
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni		2.560		2.560	88	2.648
Totale risultato complessivo dell'esercizio	-	2.767	6.155	8.922	151	9.073
Saldo al 30/06/2022	5.842	104.212	6.155	116.209	320	116.529

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2022	30/06/2021
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato prima delle imposte	9.849	21.332
<i>Rettifiche per:</i>		
Ammortamento delle attività materiali e immateriali	2.884	2.670
Accantonamenti al fondo svalutazione crediti	183	325
Accantonamenti al fondo rischi e oneri	441	112
Accantonamenti al fondo obsolescenza magazzino	397	64
Quota di risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	827	(11.068)
(Proventi)/Oneri finanziari netti	989	374
Proventi da partecipazioni	-	(2.356)
Differenze cambio nette	(227)	76
Altre componenti non monetarie	400	-
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	15.743	11.529
Flusso di cassa generato / (assorbito) dalla variazione del capitale circolante:	(28.164)	(15.473)
- Crediti commerciali e altre attività	(15.976)	(13.771)
- Rimanenze	(13.714)	(11.437)
- Debiti commerciali e altre passività	1.346	9.735
Imposte pagate	(1.114)	(374)
Oneri finanziari netti pagati	(180)	(165)
Utilizzo fondi	(115)	(276)
Differenze cambio nette realizzate	290	(113)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività operativa (A)	(13.540)	(4.872)
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti netti in attività materiali e immateriali	(2.596)	(2.006)
Flussi finanziari dell'esercizio per acquisizioni di controllate	-	(4.991)
Dividendi incassati	-	119
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività di investimento (B)	(2.596)	(6.878)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Accensione di mutui e finanziamenti	29.500	482
Rimborso di mutui e finanziamenti	(14.227)	(7.248)
Dividendi pagati	(5.658)	(2.971)
Acquisto azioni proprie	(567)	(194)
Altre variazioni di attività e passività finanziarie	1.925	738
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	10.973	(9.193)
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (A)+(B)+(C)	(5.163)	(20.943)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	24.187	43.094
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espresse in valute estere	35	75
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	19.059	22.226



Il Gruppo utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dotati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico: EBITDA, EBITDA Margin, EBITDA Adjusted, EBITDA Margin Adjusted, Risultato operativo Adjusted, Risultato dell'esercizio Adjusted.

Dal 1 gennaio 2019 viene applicato l'IFRS16 che richiede alla società di iscrivere in bilancio il diritto d'uso dei beni locati e la relativa passività corrispondente all'obbligo di effettuare pagamenti di leasing. Tali attività a passività derivanti dai contratti di leasing sono valutate sulla base del loro valore attuale. Gli effetti sul conto economico del nuovo principio non sono materiali.